



Caso de estudio sobre objetivos basados en la ciencia: Alpek

En el marco del proyecto “Construyendo el camino para establecer metas ambiciosas de reducción de emisiones GEI en el sector privado para fortalecer la Política Nacional de Cambio Climático”

México, 18 de febrero de 2022

Caso de estudio

Los objetivos adoptados por las empresas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se consideran “basados en la ciencia” si están en línea con lo que la ciencia climática considera necesario para alcanzar las metas del Acuerdo de París: limitando el calentamiento global a bien por debajo de los dos grados por arriba de los niveles preindustriales y llevando a cabo esfuerzos para limitar la temperatura a 1.5 °C.

Introducción

El proyecto “Construyendo el camino para establecer metas ambiciosas de reducción de emisiones gases de efecto invernadero (GEI) en el sector privado para fortalecer la Política Nacional de Cambio Climático” se llevó a cabo entre abril de 2021 y marzo de 2022, con el fin de apoyar el logro y fortalecimiento de la Política Nacional de Cambio Climático con la contribución del sector privado mediante la creación de una base sólida y duradera para la cooperación público-privada, así como la conexión y maximización de iniciativas, instrumentos y políticas existentes.

El proyecto constó de cuatro actividades principales:

1. Fortalecimiento de capacidades a instituciones gubernamentales clave sobre la acción climática corporativa y creación de sinergias con políticas y programas relacionados.
2. Creación de una comunidad de práctica con empresas mexicanas y asociaciones clave.
3. Implementación de un Modelo de Soporte para empresas seleccionadas con el fin de establecer objetivos basados en la ciencia (SBT).¹
4. Desarrollo de una plataforma de aprendizaje y reporte para tomadores de decisiones.

Este caso de estudio documenta los resultados de las actividades llevadas a cabo durante el Modelo de Soporte, particularmente para una de las empresas seleccionadas, Alpek.

Alpek

Alpek es una compañía petroquímica líder en la producción de PTA, PET y EPS a nivel mundial, así como el fabricante de rPET más grande de las Américas. Cuenta con operaciones en siete países y sus segmentos de negocios se dividen en dos: poliéster y plásticos y químicos.

South Pole habló con Alejandro Elizondo, director de relación con inversionistas y ESG²; Noor Tuma, jefa de ESG; y Sabino Parra, gerente de Compliance y TI sobre las actividades llevadas a cabo para el Modelo de Soporte y la importancia de los objetivos basados en la ciencia para Alpek.

¹ SBT: *Science-based target*, objetivo basado en la ciencia.

² ESG: Medio ambiente, social y gobernanza, por sus siglas en inglés.

¿En qué consiste la estrategia climática de Alpek? ¿Cuál fue el detonante para establecerla?

La estrategia climática de Alpek está basada en la estructura propuesta por el Grupo de Trabajo para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), que comprende cuatro elementos importantes: 1) gobernanza de la estrategia de cambio climático; 2) estrategia, que se refiere a las iniciativas implementadas para reducir impactos; 3) manejo de riesgos, para identificar riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático; y 4) objetivos y métricas para la reducción de emisiones.

Tanto la reducción de emisiones como la eficiencia energética se determinaron como aspectos prioritarios dentro del análisis de materialidad de la empresa y la industria. A partir de la identificación de estos, se realizó un *benchmarking* para entender el grado de exigencia de los estándares internacionales sobre el cambio climático. Respecto a la reducción de emisiones, se identificó que, de acuerdo con entidades globales, la ambición de reducción debe estar en línea con al menos un escenario muy por debajo de los 2 °C (WB2D).

La estrategia para cumplir con esta ambición contempla tres acciones clave. La primera es una revisión de la huella de carbono de la empresa para entender la situación de cada planta y planear iniciativas de reducción pertinentes. Como consecuencia, la segunda es la transición a energías renovables y la sustitución de propano y gases naturales por combustibles alternativos a largo plazo. La tercera es la introducción de tecnologías que aún se encuentran en desarrollo. Además, se explorarán acciones adicionales como la captura y compensación de carbono.

Del mismo modo, se contempla trabajar de manera estratégica con la cadena de valor. Siendo uno de los productores más grandes de PET y PTA en el ámbito internacional, existe un gran potencial para que los proveedores y clientes de Alpek trabajen en la reducción de sus emisiones de alcances 1 y 2 y que esto, a su vez, implique reducciones en el alcance 3 de Alpek.

En cuanto al detonante, Alpek ya ha trabajado durante años en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). Por ejemplo, en 2015 llevó a cabo su primer análisis de materialidad, el cual se fue actualizando en el transcurso de los años y volvió a implementarse de manera exhaustiva en 2020. De esta manera, se tomó la oportunidad de redireccionar el enfoque del análisis hacia una materialidad dinámica, lo que significa que los temas materiales estarán en constante evaluación para determinar su relevancia y prioridad, de acuerdo con las exigencias de los grupos de interés y la propia transformación de la industria.

En esta misma línea, Alpek ha implementado de manera continua actividades dirigidas hacia la disminución de las emisiones, del consumo energético, el uso de agua y la generación de residuos. Debido a la relevancia y el impacto que han ganado los temas de ESG, la compañía comenzó a priorizar y clasificar estas acciones dentro del paraguas de ESG, lo cual ha permitido alinear y formalizar dichos esfuerzos.

Asimismo, los inversionistas solicitan cada vez más la transparencia y divulgación de esta información para poder tomar decisiones, tales como definir a qué compañías otorgar fondos o cuáles incluir en su portafolio. Esto también propició que Alpek consolidara sus acciones previas e implementara metodologías, estructuras de reporte y objetivos concretos.

¿Por qué Alpek busca establecer objetivos basados en la ciencia? ¿Cuáles son los beneficios?

El sector en el que participa Alpek tiene una naturaleza basada totalmente en la ciencia. Como consecuencia, sus métricas y objetivos también deben estarlo. La compañía ha identificado los riesgos que el cambio climático presenta para sus comunidades y operación, así como sus impactos y las diversas maneras de mitigarlos o eliminarlos, y establecer un objetivo de reducción de emisiones que esté verificado, sea factible y pueda ser alcanzado es indispensable para el éxito de su estrategia climática integral. De esta manera, Alpek aumenta la eficiencia de sus procesos, opera de manera más responsable y refuerza la confianza de sus grupos de interés. La definición de objetivos de reducción es benéfica también en términos reputacionales, especialmente mediante el reconocimiento otorgado por evaluaciones de criterios de ESG.

¿Cuáles han sido los retos que se han encontrado en el desarrollo de su estrategia climática y el establecimiento de objetivos basados en la ciencia?

El reto más importante ha sido asegurar la consistencia en la información para el desarrollo de los inventarios de emisiones, ya que, debido a la complejidad de las operaciones y a los múltiples usos que se puede dar a los productos ofrecidos por la empresa, los factores de emisión varían significativamente. El sector de químicos aún tiene brechas considerables de información referente a las emisiones generadas en diversos procesos, lo que representa un desafío. Por otro lado, entender y consolidar de forma retroactiva las emisiones de 2018, 2019 y 2020 para poder establecer un objetivo también presentó dificultades, particularmente en relación con las emisiones correspondientes al alcance 3.

¿Cuáles han sido los aprendizajes principales en el proceso de establecimiento de objetivos basados en la ciencia?

El proceso de establecimiento de objetivos basados en la ciencia requiere una inversión significativa de tiempo, por lo cual es importante moverse rápido y en absoluta coordinación con los grupos que proveen y consolidan la información. Uno de los aprendizajes más importantes ha sido la disciplina mostrada para trabajar en equipo entre las unidades de negocio y el área corporativa que gestiona la estrategia de ESG. Reconocer la disposición y rapidez de los involucrados para que esto se lograra fue relevante. Por otro lado, confirmamos la importancia de mantener una base de datos estandarizada y una metodología consistente para la recolección de información y el cálculo de emisiones en toda la empresa. Nuestra intención es tomar decisiones a partir de esta información, por lo que es crucial que esta sea lo más precisa posible.

¿Cuáles son los siguientes pasos para Alpek? ¿Qué cambios esperan en sus operaciones como resultado de tener sus objetivos eventualmente validados por la SBTi?

En primer lugar, a Alpek le interesa que su objetivo basado en la ciencia sea aprobado por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi) para desarrollar una plataforma firme desde la

cual ejecutar los proyectos necesarios para alcanzarlo. Esto incluye reevaluar unidades intensivas en carbono, integrar el uso de energía renovable, trabajar con tecnologías más eficientes y explorar alternativas de fuentes de energía como el hidrógeno verde.

Alpek continuará integrando a todas las áreas de la organización en estos temas, incluyendo a la alta dirección. Es sumamente importante comunicar temas de ESG, su relevancia para la empresa y la visión de esta en todos los niveles de la organización. Para lograr esta integración, Alpek ya ha dado el primer paso. Durante 2021 se formaron cuatro comités para las áreas de Recursos Humanos, Seguridad y Operaciones, Circularidad y Comercial, y la Ejecutiva, los cuales están integrados por colaboradores clave y de todas las unidades de negocio. El objetivo es que estos den seguimiento a las metas de ESG establecidas en todos los sitios e identifiquen las buenas prácticas que se pueden compartir entre ellos.

¿Qué recomendación le darían a una empresa que está por comenzar su travesía climática?

Alpek considera que las empresas deben entender que este es un tema de fondo, no de forma. Es decir, no es solamente un objetivo en papel; este esfuerzo requiere un análisis profundo de los procesos internos y ciclos de vida de sus productos, un trabajo en equipo con proveedores y clientes, así como la coordinación y disposición de todas las áreas de la empresa, iniciando con un compromiso fuerte desde la Alta Dirección. Esto las llevará a identificar las brechas operacionales, de procesos e información que se tienen, y tomar acciones para cerrarlas. Como consecuencia, se requiere una inversión de tiempo y atención. También es importante que las empresas se familiaricen con la contabilización y el reporte de emisiones, así como con las metodologías y los criterios para establecer objetivos basados en la ciencia. Si una empresa va a comenzar su travesía climática, debe estar convencida del motivo por el que lo está haciendo, pues trabajar en estos temas puede ser verdaderamente retador.

“Para Alpek, tener un objetivo basado en la ciencia que esté validado y sea público es fundamental para fortalecer su compromiso y las iniciativas de reducción de emisiones de la empresa. Al ser líderes en nuestra industria, queremos ser una referencia de desempeño sostenible que opera ante estándares internacionales en todos los ámbitos.”