



Caso de estudio sobre objetivos basados en ciencia: Bocar Group

En el marco del proyecto “Construyendo el camino para establecer metas ambiciosas de reducción de emisiones GEI en el sector privado para fortalecer la Política Nacional de Cambio Climático”

México, 18 de febrero de 2022

Caso de estudio

Los objetivos adoptados por las empresas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se consideran “basados en la ciencia” si están en línea con lo que la ciencia climática considera necesario para alcanzar las metas del Acuerdo de París: limitando el calentamiento global a bien por debajo de los dos grados por arriba de los niveles preindustriales y llevando a cabo esfuerzos para limitar la temperatura a 1.5 °C.

Introducción

El proyecto “Construyendo el camino para establecer metas ambiciosas de reducción de emisiones gases de efecto invernadero (GEI) en el sector privado para fortalecer la Política Nacional de Cambio Climático” se llevó a cabo entre abril de 2021 y marzo de 2022, con el fin de apoyar el logro y fortalecimiento de la Política Nacional de Cambio Climático con la contribución del sector privado mediante la creación de una base sólida y duradera para la cooperación público-privada, así como la conexión y maximización de iniciativas, instrumentos y políticas existentes.

El proyecto constó de cuatro actividades principales:

1. Fortalecimiento de capacidades a instituciones gubernamentales clave sobre la acción climática corporativa y creación de sinergias con políticas y programas relacionados.
2. Creación de una comunidad de práctica con empresas mexicanas y asociaciones clave.
3. Implementación de un Modelo de Soporte para empresas seleccionadas con el fin de establecer objetivos basados en la ciencia (SBT).¹
4. Desarrollo de una plataforma de aprendizaje y reporte para tomadores de decisiones.

Este caso de estudio documenta los resultados de las actividades llevadas a cabo durante el Modelo de Soporte, particularmente para una de las empresas seleccionadas, Bocar Group.

Bocar Group

Bocar Group es una empresa mexicana de manufactura de autopartes con tres unidades de negocio: Fundición de Aluminio a Alta Presión (*Aluminum High Pressure Die Casting*), Molde Semipermanente de Aluminio (*Aluminum Semi Permanent Mold*) y Plástico.

South Pole habló con Raúl Cabral y Marianela Vidal, del equipo de Planeación estratégica; Enrique Calderón, director de salud, seguridad y medio ambiente (HSE) para el Grupo; Eduardo Cravioto, gerente de HSE y Karen Rojero, coordinadora de sistemas de gestión, sobre las actividades llevadas a cabo durante el Modelo de Soporte y la importancia de los objetivos basados en ciencia para la empresa.

¹ SBT: *Science-based target*, objetivo basado en la ciencia.

¿Qué rol consideran que tienen las empresas en el cumplimiento de las metas climáticas nacionales e internacionales?

Las empresas tienen un rol clave y de liderazgo en el cumplimiento de las metas climáticas en México y en el mundo. Para empezar, cada empresa puede hacer que, tanto sus operaciones como la cadena de suministro sean más eficientes, al disminuir emisiones, reducir los impactos ambientales negativos y acelerar el cumplimiento de las metas climáticas. Además, las empresas tienen un rol importante en la concientización de sus empleados y de sus consumidores sobre la importancia de trabajar en conjunto para cumplir las metas de cambio climático. Finalmente, el sector privado es quien debe trabajar en conjunto con el gobierno para movilizar las metas nacionales e internacionales, a través de la creación de marcos regulatorios.

¿En qué consiste la estrategia climática de Bocar Group?

La estrategia climática de Bocar se ha construido en los últimos años con temas de medio ambiente como emisiones de gases de efecto invernadero, agua y residuos, al igual que las problemáticas sociales y asuntos de gobernanza, todo en alineación con los criterios ESG.² Aunque, anteriormente estos asuntos ya se venían trabajando de manera independiente, la relevancia que han tomado en los últimos años para sus accionistas, clientes y la industria en general, ha motivado a Bocar a crear las estructuras y medios necesarios para darle un mayor empuje y formalidad a los mismos. Es por esto que, el desarrollo de la estrategia climática de Bocar busca apegarse a estándares y mejores prácticas internacionales y girar en torno a los aspectos que sean considerados materiales para sus partes interesadas.

¿Por qué Bocar Group busca establecer objetivos basados en ciencia? ¿Cuáles son los beneficios?

Para Bocar, los objetivos basados en ciencia, al igual que los cuestionarios de divulgación de CDP, son una referencia que les permite identificar los estándares a nivel internacional y reconocer si la empresa los está cumpliendo. Anteriormente, Bocar definía objetivos basados en puntos de referencia (benchmarks) y estudios internos; ahora, los Objetivos Basados en Ciencia (SBTi) son una iniciativa que ha impulsado a la empresa a establecer objetivos más ambiciosos y específicos, puesto que son parte de su estrategia climática y, con ello, contribuir en la disminución de la temperatura global del planeta.

Los objetivos basados en ciencia son una guía que define las mejores prácticas de la industria, además de dar una autenticación con los grupos de interés; por esta razón, Bocar Group busca establecer objetivos basados en ciencia para que estos sean reconocidos por terceros como parte de un organismo global (por ejemplo, la SBTi).

Asimismo, al estar comprometidos con la iniciativa y desarrollar año a año sus inventarios, les permite monitorear su progreso y compararse con otras empresas de su sector. Además, estar alineados con una iniciativa global como el Acuerdo de París fortalece el interés de la empresa en generar resultados.

² ESG: Medio ambiente, social y gobernanza

¿Cuáles han sido los retos más importantes que se han encontrado en el desarrollo de su estrategia climática y el establecimiento de objetivos basados en ciencia?

El reto más importante ha sido la contabilización de las emisiones de la cadena de valor de Bocar, mejor conocidas como emisiones de alcance 3. La barrera principal que ha obstaculizado la cuantificación de este alcance ha sido la falta de información que tienen los empleados en cuanto al cambio climático y la contabilización de emisiones. Aunado a esto, hubo retos asociados a la recolección de información, desde la selección de los datos adecuados para el cálculo de las emisiones, hasta la identificación de las áreas responsables de proveer esta información dentro de la empresa. Todo lo anterior dificultó el desarrollo de la estrategia y el establecimiento de objetivos basados en ciencia.

¿Cuáles han sido los aprendizajes principales en el proceso de establecer objetivos basados en ciencia?

El proceso de establecer objetivos basados en ciencia ha ayudado a Bocar Group a profundizar sobre aspectos ambientales y climáticos dentro de la organización, así como desarrollar sus estrategias, e identificar acciones de reducción de emisiones a mediano y largo plazo para sus operaciones.

Como parte de este proyecto, Bocar participó en los talleres de capacitación impartidos por el consorcio en 2021. La empresa ya tenía claridad en cuanto a la medición de alcances 1 y 2, pero los talleres aumentaron su conocimiento sobre la contabilización de alcance 3. Por ejemplo, Bocar pudo identificar que sus emisiones de alcance 3 representaban más del 40 % de sus emisiones totales de alcances 1, 2 y 3, siendo este el criterio que establece la SBTi para determinar si la empresa debe establecer un objetivo de reducción para alcance 3. Asimismo, la empresa pudo identificar las categorías relevantes de alcance 3, al igual que oportunidades para mejorar la contabilización de dichas categorías, tanto aguas arriba como aguas abajo de la organización.

¿Cuáles son los siguientes pasos para Bocar Group? ¿Qué cambios esperan en sus operaciones y el modelo de negocios como resultado de tener sus objetivos eventualmente validados por la SBTi?

A corto plazo, Bocar busca desarrollar un análisis de materialidad y seguir evaluando nuevos temas de ESG que podrían integrarse a su estrategia climática en un futuro. Habiendo validado sus objetivos basados en ciencia, Bocar podrá abordar además el fortalecimiento del compromiso de sus proveedores y clientes.

A partir del desarrollo y validación de objetivos basados en ciencia, es posible que haya cambios a largo plazo en el modelo de negocio, particularmente a nivel estratégico y en relación con la cadena de valor de la empresa.

¿Qué recomendación le darían a una empresa que está por comenzar su travesía climática?

Tener el mismo nivel de entendimiento en cuanto a cambio climático en toda la organización es fundamental para poder comenzar y avanzar en la travesía climática. Bocar recomienda trabajar con organismos globales, como CDP y SBTi, para guiar esta travesía y asegurar que la empresa esté generando el mayor impacto positivo.

Para que la travesía climática tenga sentido, la empresa debe estar realmente interesada en combatir el cambio climático, no solo desarrollar una estrategia de marketing. De igual manera, es importante involucrar a las partes interesadas en todo el proceso; mantenerlas informadas, darles participación en los proyectos, y mostrarles los resultados y beneficios de lo que la estrategia está logrando, y que, en muchos casos, son benéficos para todas las partes.

Otra recomendación para las empresas que están por comenzar su travesía climática es que revisen los lineamientos, protocolos y guías de la SBTi, ya que toda la información brindada indica claramente los procesos y requisitos para desarrollar y validar los objetivos basados en ciencia. Sin embargo, sería recomendable apoyarse en expertos antes de comprometer sus números. Establecer una estrategia climática es algo nuevo para la mayoría de las organizaciones en el país, pero Bocar espera que, con el tiempo, haya ejemplos más claros para cada tipo de industria.

“Las empresas tienen un rol clave y de liderazgo en el cumplimiento de las metas climáticas en México y en el mundo; los objetivos basados en ciencia son una guía clara para lo que cada empresa debe de hacer para poder alcanzar estas metas.”